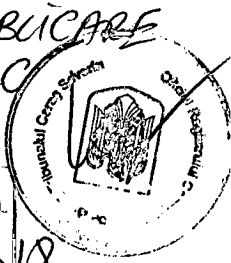
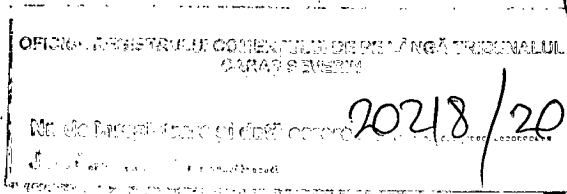


VIZAT PENTRU PUBLICARE
PE SITE-UL ONRC

NR. 133/18.10.2018



PROIECT DE DIVIZARE PARTIALA PRIN TRANSMITEREA UNEI PARTI DIN PATRIMONIUL SAU CATRE O SOCIETATE NOU CONSTITUITA

Societati participante:

- **PRO MARKETING SRL**, cu sediul in Resita, str. A.I.Cuza, nr.1, inmatriculata la ORC cu nr. J11/121/2000, avand CUI: 12988041, societate care se divizeaza partial,
- **TRENDY GIFTS DECOR SRL**, cu sediul in Resita, Aleea Pinilor nr.1, sc.1, ap.1, jud. Caras Severin, societate nou infiintata prin desprindere din S.C. PRO MARKETING SRL

Aprobat prin:

Hotararea AGA a PRO MARKETING SRL nr.2/27.06.2018.

1. Preambul

2. Definitii

3. Descrierea divizarii, conform art. 241 din Legea 31/1990 a societatilor comerciale:

- a. Forma, denumirea, sediul social si alte elemente de identificare ale societatilor implicate in divizare

- b. Fundamentarea si conditiile divizarii
- c. Conditiiile alocarii de parti sociale la societatea nou infiintata
- d. Data de la care partile sociale prevazute la punctul c. dau detinatorilor dreptul de a participa la beneficii si orice conditii speciale care afecteaza acest drept
- e. Rata de schimb al partilor sociale si quantumul eventualelor plati in numerar
- f. Quantumul primei de divizare
- g. Drepturile conferite de catre societatea nou infiintata detinatorilor de parti sociale care confera drepturi speciale si celor care detin alte valori mobiliare in afara de parti sociale
- h. Orice avantaj special acordat expertilor si membrilor organelor administrative sau de control ale societatilor implicate in divizare
- i. Data situatiilor financiare ale societatilor participante, care au fost folosite pentru a se stabili conditiile divizarii
- j. Data de la care tranzactiile societatii care se divizeaza sunt considerate din punct de vedere contabil ca apartinand societatii nou infiintate
- k. Descrierea si repartizarea activelor si pasivelor care urmeaza a fi transferate la societatea nou infiintata
- l. Repartizarea catre actionarii societatii divizate de parti sociale la societatea nou infiintata si criteriul pe baza caruia se face repartizarea
- m. Conditiiile de finalizare a divizarii. Modificarile capitalului propriu la societatile implicate

1. Preambul

Avand in vedere Hotararea AGA a S.C **PRO MARKETING SRL** din data de 27.06.2018 si cu respectarea prevederilor:

1. Legii nr. 31/1990 privind societatile comerciale, republicata in MO, Partea I, nr. 1066/17.11.2004, asa cum a fost modificata prin Legea nr. 441/2006, OUG nr. 82/2007, OUG nr. 54/2010, Legea nr. 71/2011 si OUG nr. 2/2012;
2. Legii contabilitatii nr. 82/1991, republicată în MO, Partea I nr. 454/18.06.2008;
3. Ordinului Ministerului Finantelor Publice nr. 1376/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind reflectarea în contabilitate a principalelor operatiuni de fuziune, divizare, dizolvare si lichidare a societatilor comerciale, precum si retragerea sau

- excluderea unor asociaCi din cadrul societatilor comerciale si tratamentul fiscal al acestora, publicat în M.O., Partea I nr. 1012/03.11.2004, cu modificarile ulterioare;
4. Ordinului Ministerului Finantelor Publice nr. 3055/2009 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu directivele europene, publicat in MO nr.766/10.11.2009, cu modificarile ulterioare;
 5. Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, publicată în MO, Par-tea I nr. 927/23.12.2003, cu modificarile ulterioare;

Asociatii S.C. PRO MARKETING SRL au hotărât si aprobat, de principiu, divizarea partiala a S.C. PRO MARKETING SRL prin desprinderea unei parti din patrimoniul si afacerea acesteia, care se constituie intr-o societate nou infiintata denumita S.C. Trendy Gifts Decor SRL, cu sediul in Resita, str. Aleea Pinilor nr.1, sc.1, ap.1.

Prezentul Proiect de divizare se va publica pe site-ul societatilor sau in Monitorul Oficial, Partea a IV-a, urmand ca dupa expirarea termenului prevazut de lege sa se procedeze la efectuarea operatiunilor de finalizare a divizarii conform prevederilor legii.

2. Definitii

"Divizarea":

Divizarea partiala a S.C. PRO MARKETING SRL prin desprinderea unei parti din patrimonial si afacerea acesteia, care se constituie ca efect al divizarii intr-o societate nou infiintata denumita.S.C. Trendy Gifts Decor SRL,cu sediul in in Resita, str. Aleea Pinilor nr.1, sc.1, ap.1.

"Societatea care se divizeaza" S.C. PRO MARKETING SRL, cu sediul in Resita, inmatriculata la ORC cu nr. J11/121/2000, avand CUI 12988041 si

"Societatea nou infiintata" S.C. Trendy Gifts Decor SRL cu sediul in Resita, str. Aleea Pinilor nr.1, sc.1, ap.1.

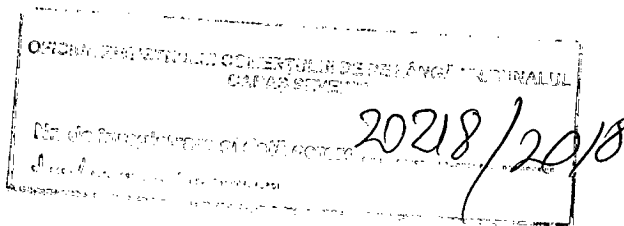
3. Descrierea divizarii, conform art. 241 din Legea 31/1990 a societatilor comerciale:

A. Forma, denumirea, sediul social si alte elemente de identificare ale societatii implicata in divizare:

1. Societatea care se divizeaza :-S.C. PRO MARKETING SRL, inainte de divizare:

1.1 Denumirea: S.C. PRO MARKETING SRL.

1.2 Forma juridica: Societate cu raspundere limitata, persoană juridică română



- 1.3 Sediul social : RESITA, str. A.I.CUZA, nr.1, jud. CARAS SEVERIN
- 1.4 Nr. de ordine în Registrul Comertului : J11/121/2000
- 1.5 Cod unic de înregistrare: 12988041
- 1.6 Atribut fiscal: RO
- 1.7 Durata de functionare: Nelimitată
- 1.8 Capitalul social: 51.000 lei
- 1.9 Activitatea principala: Cod 1812 Alte activitati de tiparire

2. Societatea care se divizeaza :- S.C. PRO MARKETING SRL, dupa divizare:

- 2.1 Denumirea: S.C. PRO MARKETING SRL.
- 2.2 Forma juridica: Societate cu raspundere limitata, persoană juridică română
- 2.3 Sediul social : RESITA, str. A.I.CUZA, nr.1, jud. CARAS SEVERIN
- 2.4 Nr. de ordine în Registrul Comertului : J11/121/2000
- 2.5 Cod unic de înregistrare: 12988041
- 2.6 Atribut fiscal: RO
- 2.7 Durata de functionare: Nelimitată
- 2.8 Capitalul social: 50.800 lei
- 2.9 Activitatea principala: Cod 1812 Alte activitati de tiparire

Punct de lucru: Municipiul Reșița, Aleea PINILOR, Bloc 1, Scara 1, Ap. 6-8, judetul Caras Severin

3. Societatea nou infiintata

- 3.1. Denumirea: Trendy Gifts Decor SRL
- 3.2 Forma juridical: : Societate cu raspundere limitata, persoană juridică română
- 3.3 Sediul social: Resita, Aleea Pinilor nr.1, sc.1, ap.1

3.4 Capitalul social 200 lei

3.5. Activitatea principală: Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare, cod CAEN 4719

Puncte de lucru:

1. Municipiul Reșița, P-ța 1 DECEMBRIE 1918, Nr. 1, Etaj 1, Magazin Nera Shopping Center, Județ Caraș-Severin
2. Municipiul Reșița, B-dul REPUBLICII, COMPLEX VICTORIA, Nr. 13, parter, jud. Caras Severin

B. Fundamentarea și condițiile divizării:

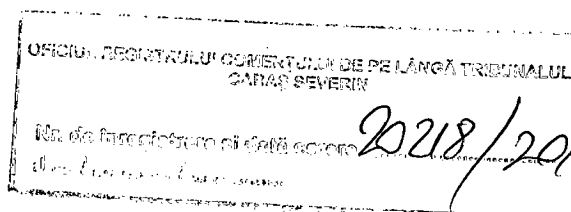
Fundamentarea legală:

Prezentul Proiect de divizare a fost întocmit în conformitate cu prevederile legislației menționate în Preambul și în baza Hotărârii Adunării Generale a Asociaților S.C. Pro Marketing SRL din 27.06.2018 și a legislației invocate în preambulul proiectului.

Fundamentarea economică:

La baza deciziei de divizare stau următoarele rațiuni economice și de strategie de afaceri:

1. În forma actuală, S.C. Pro Marketing SRL își desfășoară activitatea în puncte de lucru diferite pentru activitățile diferite de publicitate și comerț prin magazine. În urma analizelor de piață efectuate, asociații au constatat diferențe semnificative în privința preferințelor și necesităților clienților din cele două zone, ceea ce reclamă necesitatea unui efort concentrat de implicare zonala a asociaților. Separarea în fapt a punctelor de lucru va permite eficientizarea activității și simplificarea procesului decizional.
2. Cele două puncte de lucru funcționează deja ca centre de profit, având management și control decizional independent, cu posibilitatea întocmirii și urmăririi separate a situațiilor contabile, dovedind astfel în timpul scurs fiabilitatea divizării.



3. Interesele diferite ale actionarilor legate de profilul de activitate si impartirea profitului.

Modalitatea de realizare si efectele divizarii

Societatea S.C. PRO MARKETING SRL este supusa divizarii partiale prin desprinderea unei parti din patrimoniul si afacerea acesteia, ca efect al divizarii, se constituie intr-o societate denumita S.C. Trendy Gifts Decor SRL- (societate nou infiintata).

Divizarea se face cu transmiterea partiala a patrimoniului si a afacerii societatii care se divizeaza către societatea nou infiintata, cu toate drepturile si obligatiile aferente, pe care le are în starea în care se află la data bilantului divizarii.

In baza Hotararii AGA din data de 27.06.2018, S.C. PRO MARKETING SRL. se divizeaza in doua societati, la baza divizarii vor sta datele din balantele analitice intocmite pe cele doua puncte de lucru de la 31.04.2018.

Efectele divizarii se vor produce, în temeiul art. 249 lit. a din Legea 31/1990 (r), de la data inmatricularii în Registrul Comertului a societatii nou infiintate.

Dupa realizarea divizarii, societatile S.C. Pro Marketing SRL si S.C. Trendy Gifts Decor SRL vor fi guvernate în continuare de legile din România.

Divizarea care face obiectul prezentului Proiect se face cu aplicarea metodei valorii nete contabile a societatilor implicate.

Evaluarea elementelor de activ si pasiv ale societatii care se divizeaza si repartizarea acestora asupra entitatilor rezultate dupa divizare se va face conform normelor in domeniu.

Determinarea activului net al societatii care se divizeaza se face cu soldurile contabile din Bilantul contabil incheiat la 30.04.2018.

Bilantul contabil de divizare a fost întocmit potrivit Reglementarilor contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunitatilor Economice Europene si cu Standardele Internationale de Contabilitate, aprobate de Ministerul Finantelor Publice.

Cele doua entitati de dupa divizare preiau elementele de activ si de pasiv conform Balantei contabile intocmite de fiecare la 30.04.2018.

In urma divizarii cele doua entitati divizate vor beneficia de 34,52 – 65,48% din Capitalul Propriu (activ net).

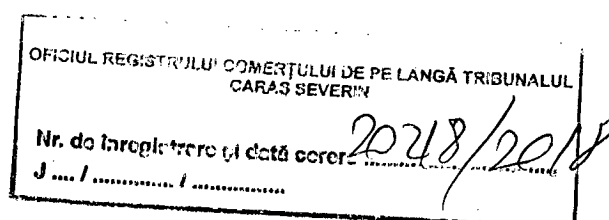
Bilantul contabil de divizare continand valorile elementelor de activ si de pasiv ale societatii care se divizeaza si ale entitatilor rezultate dupa divizare, in structura analitica, este redat mai jos

In forma sintetica, situatia bilantiera se prezinta in felul urmator:

BILANT DE DIVIZARE, la 30.04.2018 forma scurta

lei

Explicatii	Pro Marketing inainte de divizare	Pro Marketing dupa divizare	Trendy Gifts Decor dupa divizare
A. Active imobilizate - total	829.217	770.177	59.040
B. Active circuiante - total	830.733	173.495	657.238
C. Cheltuieli in avans	0	0	0
D. Datorii ce trebuie platite intr-o perioada de un an	612.128	379.436	232.692
E. Active circulante, respectiv datorii curente nete	218.605	- 205.941	424.546
F. Total active-datorii curente A+E	1.047.822	564.236	483.586
G. Datorii ce trebuie platite intr-o perioada mai mare de un an	349.481	323.176	26.305
H. Provizioane pentru riscuri si cheltuieli	0	0	0
I. Venituri in avans	0	0	0
Activ net	698.341	241.060	457.281
Pondere %	100	34,52	65,48
J. Capital si rezerve			
I. Capital social	51.000	50.800	200
II. Prime de capital	0	0	0
III. Rezerve din reevaluare	97.544	97.544	0
IV. Rezerve			
V. Rezultatul reportat	514.741	57.660	457.081
VI. Rezultatul exercitiului	35.056	35.056	0
VII. Repartizarea profitului			
Total capitaluri proprii	698.341	241.060	457.281



O data cu **Bilantul contabil de divizare**, societatea care se divizeaza va transmite societatii nou infiintate valorile fiscale ale elementelor de activ si de pasiv repartizate prin divizare acesteia, impreuna cu evidentele fiscale aferente.

C. Conditile alocarii de parti sociale la societatea nou infiintata

Repartizarea partilor sociale catre asociati se realizeaza conform principiului de la punctul e. din prezentul Proiect.

SC PRO MARKETING SRL are inainte de divizare un Capital social de 51.000 lei impartit in 5.100 de parti sociale cu o valoare nominala de 10 lei/parte sociala, avand ca actionari pe:

Dura Mihaela	17.000 lei	1.700 parti sociale	10 lei/parte sociala
Gheorghiu Dan	17.000 lei	1.700 parti sociale	10 lei/parte sociala
Gheorghiu Loredana	17.000 lei	1.700 parti sociale	10 lei/parte sociala
Total	51.000 lei	5.100 parti sociale	10 lei/parte sociala

In urma divizarii S.C. PRO MARKETING SRL_ va ramane cu un capital social de 50.800 lei si un activ net de 241.060 lei si cu doi asociati fiecare cu 50%, respectiv:

Gheorghiu Dan	25.400 lei	2.540 parti sociale	10 lei/parte sociala
Gheorghiu Loredana	25.400 lei	2.540 parti sociale	10 lei/parte sociala
Total	50.800 lei	5.080 parti sociale	10 lei/parte sociala

Societatea nou infiintata S.C. Trendy Gifts Décor SRL va avea: un capital social de 200 lei, un activ net de 457.281 lei, cu asociat unic, 100%, respectiv:

Dura Mihaela	200 lei	20 parti sociale	10 lei/parte sociala
Total	200 lei	20 parti sociale	10 lei/ parte sociala

D. Data de la care partile sociale prevazute la punctul c. dau detinatorilor dreptul de a participa la beneficii si orice conditii speciale care afecteaza acest drept

Data de la care partile sociale emise de societatea nou infiintata dau asociatilor dreptul de a participa la beneficii in noua societate, este data inmatricularii societatii nou infiintate la

Registrul Comertului. Asociatii care vor beneficia de aceste drepturi vor fi cei descrisi la punctul c.

Nu exista conditii speciale care sa afecteze aceste drepturi.

E. Rata de schimb al partilor sociale si cuantumul eventualelor plati in numerar

Valoarea nominala a partilor sociale, atat ale societatii care se divizeaza cat si ale societatii nou constituite, inainte si dupa divizare, este de 10 lei / parte sociala, in raport de care rezulta capitalul social al societatilor implicate, dupa cum urmeaza:

Capitalul social al societatii care se divizeaza, inainte de divizare:	51.000 lei
Capitalul social al societatii care se divizeaza, dupa divizare:	50.800 lei
Capitalul social al societatii nou infiintata, ca urmare a divizarii:	200 lei

In divizarea care face obiectul prezentului Proiect nu intervin plati in numerar.

F. Cuantumul primei de divizare

Intrucat divizarea care face obiectul prezentului Proiect este o divizare in care participarea la capitalul propriu a asociatilor se pastreaza constanta si nu este implicata o societate existenta inainte de divizare, nu rezulta o prima de divizare pe seama unui raport diferit intre valoarea nominala si valoarea contabila a partilor sociale, a doua societati care sa fi existat inainte de divizare.

G. Drepturile conferite de catre societatea nou infiintata detinatorilor de parti sociale care confera drepturi speciale si celor care detin alte valori mobiliare in afara de parti sociale

Nu este cazul.

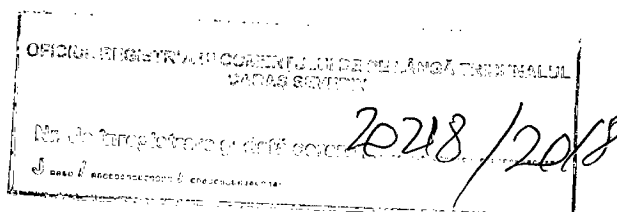
H. Orice avantaj special acordat expertilor si membrilor organelor administrative sau de control ale societatilor implicate in divizare

Nu este cazul.

I. Data la care au fost aprobate situatiile financiare ale societatilor implicate, care au fost folosite pentru a se stabili conditiile divizarii

Conditile divizarii s-au bazat pe datele Bilantului contabil de la 31.12.2017 al societatii care se divizeaza, aprobat de AGA si pe balanta de verificare intocmita la data de 30.04.2018.

J. Data de la care tranzactiile societatii care se divizeaza sunt considerate dpdv contabil ca apartinand societatii nou infiintate



Din punct de vedere contabil, data de la care tranzactiile si modificarile patrimoniale sunt considerate ca apartinand societatii nou infiintate, este data Bilantului contabil de divizare intocmit in prezentul proiect. In intervalul de timp scurs intre data bilantului de divizare si data inscrierii divizarii si a noii societati in Registrul Comertului, punctul de lucru al societatii care se divizeaza isi va pastra nemodificata functionalitatea ca centru de profit independent, cu control decizional si managerial propriu. Ca atare, la data inregistrarii in contabilitate a efectelor divizarii, vor fi atribuibile societatii nou infiintate toate tranzactiile si modificarile patrimoniale delimitate prin balanta contabila a punctului de lucru din 30.04.2018 si cele din intervalul de timp scurs intre data bilantului de divizare si data inscrierii divizarii si a noii societati in Registrul Comertului. De asemenea, vor fi efectuate toate ajustarile necesare pentru transferul valorii fiscale elementelor de patrimoniu preluate de societatea nou infiintata.

K. Descrierea si repartizarea a activelor si pasivelor care urmeaza a fi transferate la societatea nou infiintata

Descrierea si repartizarea exacta a activelor si pasivelor care urmeaza a fi transferate de la societatea care se divizeaza catre societatea nou infiintata sunt cele detaliate mai jos:

Explicatii	Pro Marketing inainte de divizare	Pro Marketing dupa divizare	Trendy Gifts Decor dupa divizare
A. Active imobilizate - total	829.217	770.177	59.040
B. Active circuiante - total	830.733	173.495	657.238
C. Cheltuieli in avans	0	0	0
D. Datorii ce trebuie platite intr-o perioada de un an	612.128	379.436	232.692
E. Active circulante, respectiv datorii curente nete	218.605	- 205.941	424.546
F. Total active-datorii curente A+E	1.047.822	564.236	483.586
G. Datorii ce trebuie platite intr-o perioada mai mare de un an	349.481	323.176	26.305
H. Provizioane pentru riscuri si cheltuieli	0	0	0
I. Venituri in avans	0	0	0
Activ net	698.341	241.060	457.281
Pondere %	100	34,52	65,48
J. Capital si rezerve			
I. Capital social	51.000	50.800	200

II. Prime de capital	0	0	0
III. Rezerve din reevaluare	97.544	97.544	0
IV. Rezerve			
V. Rezultatul reportat	514.741	57.660	457.081
VI. Rezultatul exercitiului	35.056	35.056	0
VII. Repartizarea profitului			
Total capitaluri proprii	698.341	241.060	457.281

Imobilizarile ce se repartizeaza celor doua firme sunt prezentate in Registrul imobilizrilor anexat proiectului.

L. Repartizarea catre asociatii societatii divizate de parti sociale la societatea nou infiintata si criteriul pe baza caruia se face repartizarea

Situatia sinoptica a asociatilor si a participatiilor la capitalul social la societatile implicate, inainte si dupa divizare, La societatea care se divizeaza, inainte de divizare:

SC PRO MARKETING SRL are inainte de divizare un Capital social de 51.000 lei impartit in 5.100 de parti sociale cu o valoare nominala de 10 lei/parte sociala, avand ca actionari pe:

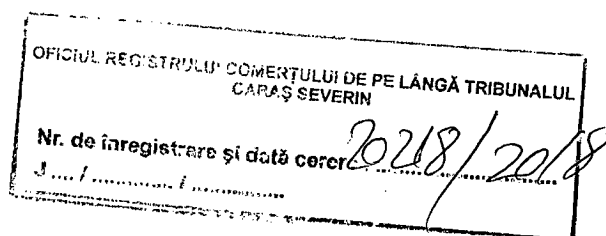
Dura Mihaela	17.000 lei	1.700 parti sociale	10 lei/parte sociala
Gheorghiu Dan	17.000 lei	1.700 parti sociale	10 lei/parte sociala
Gheorghiu Loredana	17.000 lei	1.700 parti sociale	10 lei/parte sociala
Total	51.000 lei	5.100 parti sociale	10 lei/parte sociala

In urma divizarii S.C. PRO MARKETING SRL_ va ramane cu un capital social de 50.800 lei si un activ net de 241.060 lei si cu doi asociati fiecare cu 50%, respectiv:

Gheorghiu Dan	25.400 lei	2.540 parti sociale	10 lei/parte sociala
Gheorghiu Loredana	25.400 lei	2.540 parti sociale	10 lei/parte sociala
Total	50.800 lei	5.080 parti sociale	10 lei/parte sociala

Societatea nou infiintata S.C. Trendy Gifts Décor SRL va avea: un capital social de 200 lei, un activ net de 457.281 lei, cu asociat unic, 100%, respectiv:

Dura Mihaela	200 lei	20 parti sociale	10 lei/parte sociala
Total	200 lei	20 parti sociale	10 lei/parte sociala



M. Condițiile de finalizare a divizării. Diminuarea capitalului propriu la societatea care se divizează

Proiectul de divizare, semnat de reprezentanții societății care se divizează, se depune la Oficiul Registrului Comerțului unde este înmatriculată societatea. Datorită faptului că punctele de lucru pe cele două activități funcționează deja ca centre de profit, având management și control decizional independent, toate contractele care au fost încheiate în funcție de necesitățile locale vor fi respectate. În același timp, toate drepturile și obligațiile contractuale revin managementelor și punctelor de lucru aferente. Managementul societății care se divizează va repartiza și distribui în termen de cinci zile lucrătoare orice sume necuvenite, încasate, precum și orice sume încasate de la terți și cuvenite societății nou înființate, de exemplu viramente gresite de la firmele de asigurare etc. Societatea divizată va face inventarul tuturor licențelor software (ASIS, Automaster, Microsoft Windows, Microsoft Office, etc) instalate și utilizate asigurând transferul gratuit către societatea nou înființată a tuturor licențelor aferente acestora.

O dată cu depunerea spre publicare a Proiectului de divizare, conducătorul societății care se divizează va notifica creditorii cu privire la intenția de divizare, solicitând acordul acestora în cazul în care contractele încheiate cu aceștia prevăd acest lucru.

De îndată ce sentința Tribunalului care aprobă divizarea, devine definitivă, societățile implicate vor încheia, prin conducătorii acestora, un proces verbal de predare - primire a patrimoniului repartizat prin divizare societății nou constituite, precum și a portofoliului comercial și tuturor evidentelor privind activitatea transferată. Totodată, conducătorii celor două societăți implicate vor semna în comun și trimite o notificare către debitorii și creditorii operațiunilor în derulare continuate de societatea nou constituită.

S.C. PRO MARKETING SRL

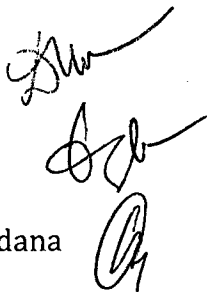
Administrator: _____

Asociați:

Dura Mihaela

Gheorghiu Dan

Gheorghiu Loredana



SC TRENDY GIFTS DECOR SRL

Administrator: _____

Asociat unic:

Dura Mihaela

